



KRAV

Värdekedjeanalys av KRAV-märkt nötkött

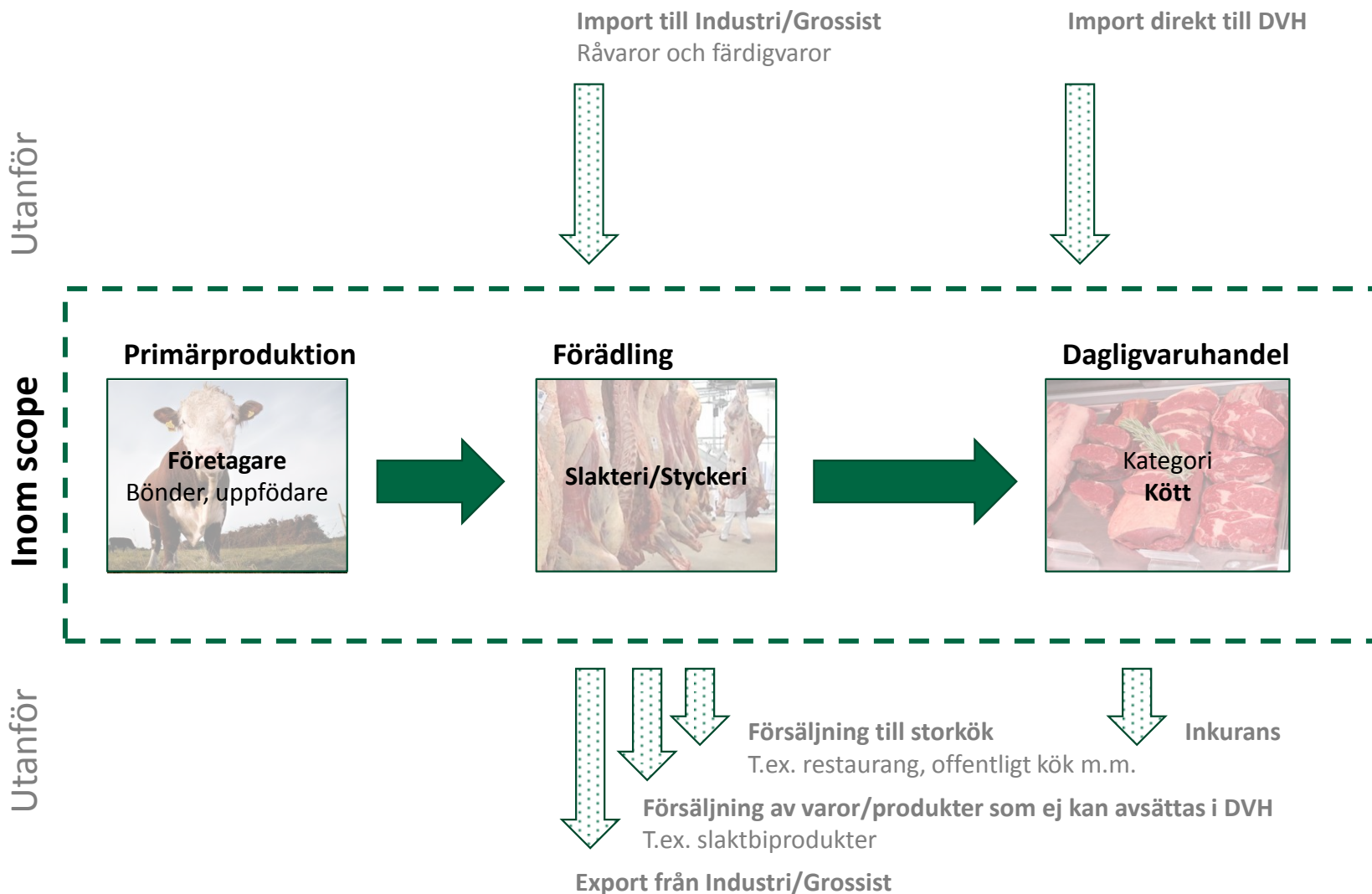
Mars 2015

Introduktion

- Rapportens syfte är att analysera prisutvecklingen för KRAV respektive konventionellt nötkött i värdekedjan från bonde till dagligvaruhandel, via slakteri/styckeri

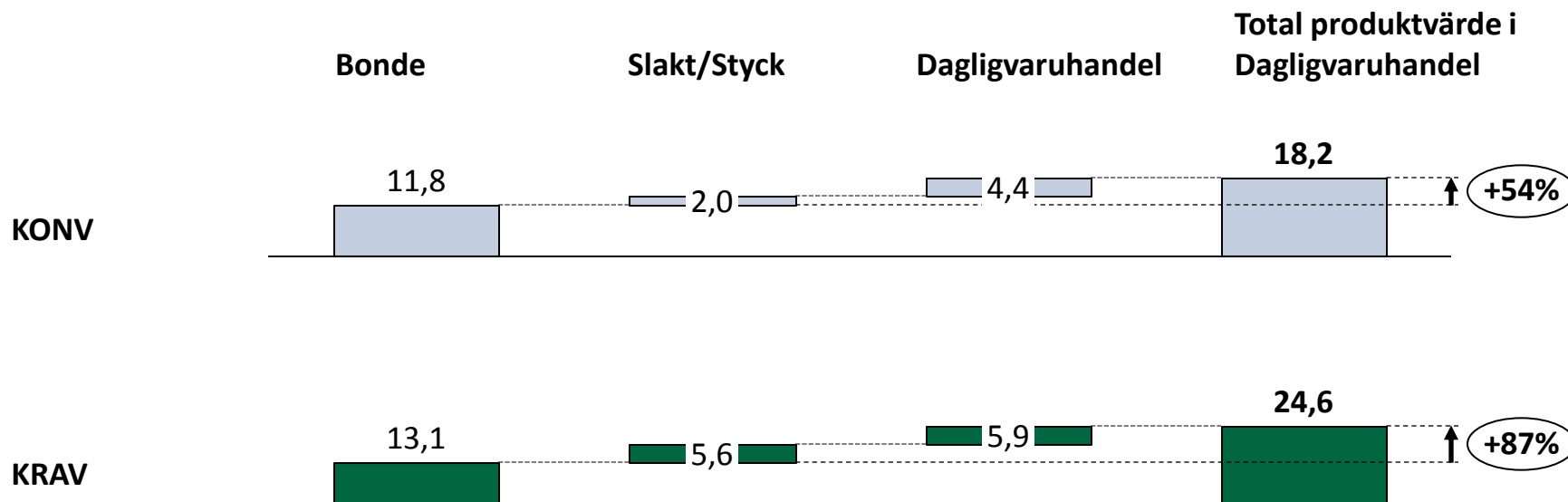
- Fyra frågeställningar ska besvaras för respektive del i värdekedjan;
 1. Vilket ekonomiskt värde har köttet?
 2. Hur fördelar sig konsumentkronan? *(Vilken andel av slutvärdet tillförs från resp. del i värdekedjan)*
 3. Vilka faktorer påverkar priserna?
 4. Vad krävs för att långsiktigt säkerställa att bonden får en bra ersättning?
(Fråga nr. 4 adresseras i workshopformat med representanter från branschen i april/maj 2015)

Rapportens scope



KRAV-märkt kött har en större värdeökningspotential än konventionellt kött

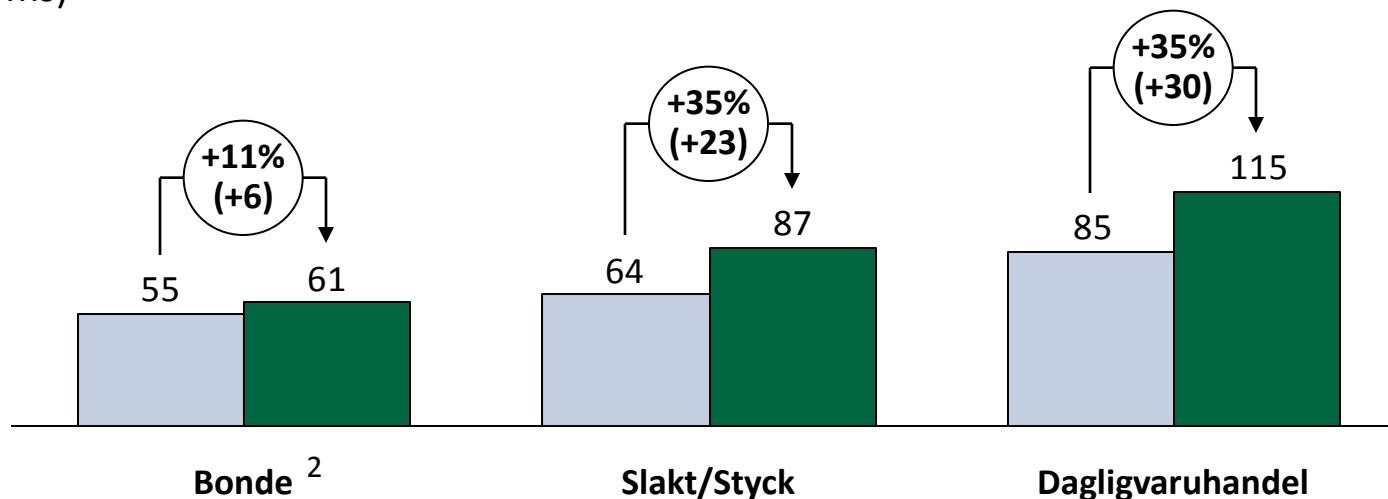
Ökning i totalt produktvärde per helfall och steg i värdekedjan
(tkr, exkl. moms)¹



¹ OBS beräkning är teoretisk: Värdeutvecklingen beror på fler faktorer som t.ex. hur slaktkroppen styckas och hur stor andel av styckdetaljerna som säljs som KRAV-märkt kött i butiken. Underlaget visar inte kostnaden i olika steg (uppfödning, slakt/stuck eller försäljning) för konventionellt respektive KRAV-märkt kött

Bonden har lägst värdeökning trots att mervärdena för det KRAV-märkta köttet mestadels skapas på gården

Totalt kilopris (kr/kg) för samtliga styckningsdetaljer per helfall och steg i värdekedjan (kr, exkl. moms)¹

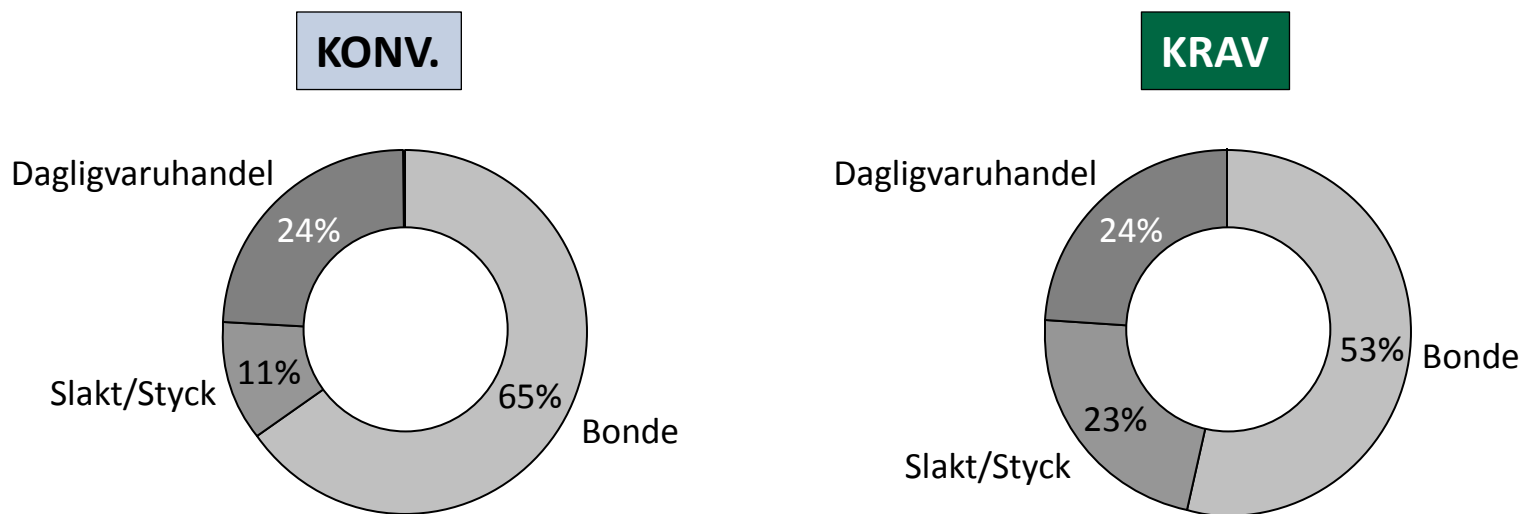


¹ OBS beräkning är teoretisk: Värdeutvecklingen beror på fler faktorer som t.ex. hur slaktkroppen styckas och hur stor andel av styckdetaljerna som säljs som KRAV-märkt kött i butiken. Underlaget visar inte kostnaden i olika steg (uppfödning, slakt/stuck eller försäljning) för konventionellt respektive KRAV-märkt kött

² Pris baseras på bondens genomsnittliga ersättning per djur dividerat med andelen kött som kan säljas som styckdetaljer (Ej ben m.m.)

Bondens andel av konsumentkronan är mindre för KRAV än för konventionellt

Fördelning av konsumentkronan per steg i värdekedjan
(%, exkl. moms)¹



Bondens andel av konsumentkronan är mindre trots att kraven på produktionen är högre!

¹ OBS beräkning är teoretisk: Värdeutvecklingen beror på fler faktorer som t.ex. hur slaktkroppen styckas och hur stor andel av styckdetaljerna som säljs som KRAV-märkt kött i butiken. Underlaget visar inte kostnaden i olika steg (uppfödning, slakt/stuck eller försäljning) för konventionellt respektive KRAV-märkt kött

Svenska konsumenters val i butiken, marknadspriser och parterers förhandlingsförmåga påverkar priserna på nötkött (Konv. och KRAV)

Bonde	Slakt/Styck	Dagligvaruhandel
<p>Faktorer som påverkar betalningsviljan för KRAV och konventionellt kött</p> <p><u>Betalningsvilja från slakterier</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marknadspris avräkning <ul style="list-style-type: none"> • Avräkningspriser i EU • Regionens utbud/efterfrågan • Bondens förhandlingsförmåga <ul style="list-style-type: none"> • Djurens klassning etc. • Årsvoly m av lämnade djur • Långsiktighet • Avstånd till slakteri 	<p><u>Betalningsvilja från Dagligvaruh.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marknadspris per styckdetalj <ul style="list-style-type: none"> • Inköspriser fr. EU • Svenskt utbud/efterfrågan • Slakteriers/styckeriers förhandlingsförmåga <ul style="list-style-type: none"> • Operativ kvalitet - Leveransvolym, produktbredd, kontinuitet m.m. • Varumärkets styrka - Konsumenters efterfrågan på aktörens produkter 	<p><u>Betalningsvilja från konsumenter</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marknadspris per styckdetalj <ul style="list-style-type: none"> • Svenskt vs. import vs. KRAV vs. konventionellt • Andra proteinkällor • Konsumenters bedömning av mervärden <ul style="list-style-type: none"> • Marknadsföring - Hyllplacering, kommunikation i form av reklam, PR, demo m.m.
<ul style="list-style-type: none"> • Produktionskvalitet - Djurskydd, miljöregler m.m. • Produktkvalitet - Smak, mörhet, hälsa (antibiotika, salmonella), förpackning m.m. 		

OBS! Bondens vilja att sälja nötkött via slakteriers/styckeriers kanaler beror på vilken ersättning bonden kan erhålla genom att sälja köttet via egna kanaler (t.ex. köttlådor)



www.macklean.se