



# KRAVs marknadsrapport 09

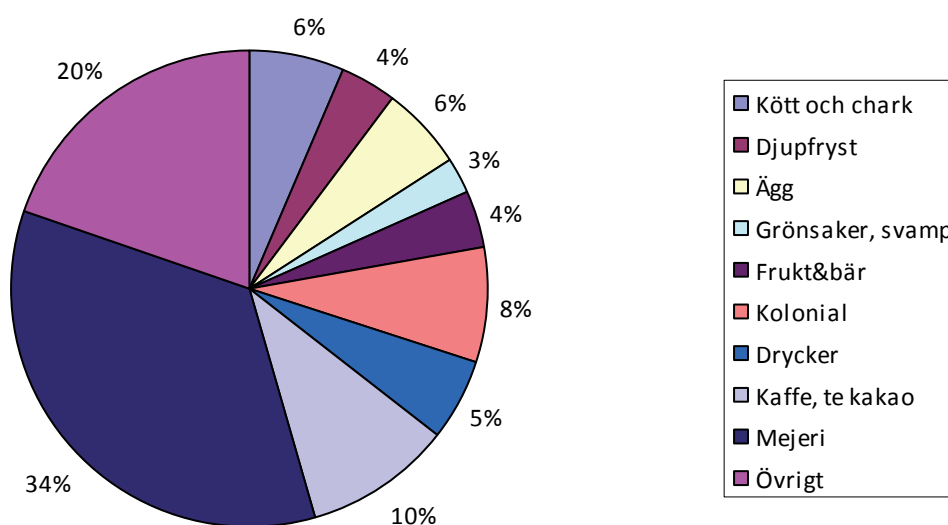
## Försäljningsvärden per kategori 2006 o 2007

### Försäljningsvärde per varukategori. KRAV-märkta produkter i grossistled. SEK.

Kategori	2006	2007	Förändring i %
Kött och chark	124 727 598	150 334 582	21%
Djupfryst	75654445	84 632 574	12%
Ägg	120 638 169	130 145 189	8%
Grönsaker, svamp	63386157	62 817 927	-1%
Frukt&bär	89 967 448	85 525 839	-5%
Kolonial	157 443 034	180 419 667	15%
Drycker	92 012 163	127 311 948	38%
Kaffe, te kakao	147 219 460	232 927 140	58%
Mejeri	711560726	809 011 225	14%
Övrigt	462 105 529	457 950 783	-1%
<b>SUMMA</b>	<b>2 044 714 729 sek</b>	<b>2 321 076 874 sek</b>	<b>14%</b>

### Försäljningsvärde per varukategori 2007

Olika varukategoriernas andelar av det totala försäljningsvärdet av KRAV-godkända produkter.



I gruppen övrigt ingår barnmat, bröd, konserverade produkter, matfett, snacks/konfekt, socker/sirap/honung, sylt/marmelad/mos, vinäger/senap/såser, fisk/skaldjur.