



## Märkning av KRAV-certifierade livsmedel

Livsmedel som är certifierade enligt KRAVs regelverk kan märkas med KRAVs märke.

Hur skall ett KRAV-certifierat livsmedel märkas? I den här hjälpredan får du de viktigaste aspekterna. Titta även i KRAVs regler, kapitel 1. Du kan också köpa rådgivning via Produktservice.

Denna hjälpreda omfattar sådant som är speciellt för märkningen av KRAV-godkända livsmedel, och vad som krävs enligt EU. Vad som gäller enligt livsmedelslagstiftningen finner du hos Livsmedelsverket, där du bland annat kan ladda hem broschyrer om detta. Gå till <http://webbutiken.slv.se> och klicka på märkning i vänsterkanten.

### KRAVs nya logotyp

I februari 2010 lanserade KRAV en ny logotyp. Du får använda den omedelbart och du ska använda den senast 1 juli 2012. KRAVs nya logotyp ersätter både KRAVs grundmärke och KRAVs B-märke.

### Hänvisning till certifieringsorgan

Det ska framgå på förpackningen vilket certifieringsorgan som certifierat produktionen. SE-EKO-01, SE-EKO-03 och så vidare, är de officiella koder som anger vilket certifieringsorgan som utfört certifieringen. Koden används för produkter som är tillverkade, packade eller märkta i Sverige och som är märkta med KRAVs nya logotyp.

- För produkter som är tillverkade, packade eller märkta utanför Sverige och som är märkta med KRAVs nya logotyp ska du använda koden för det certifieringsorgan som certifierat den sista beredningsåtgärden. Namnet på det certifieringsorgan som utfört KRAV-certifiering ska också finnas på förpackningen. (Detta gäller även om produkten tillverkats och/eller packas av ett företag inom Sverige, men marknadsförs av ett annat, där företagen har olika certifieringsorgan.)

- För produkter från fiske, certifierade enligt kapitel 17 samt foder för sällskapsdjur skall namnet på certifieringsorganet användas.

Om EU logotypen används skall koden placeras i samma synfält som EU märket. Namnet på certifieringsorganet kan placeras t ex vid företagets kontaktuppgifter.

### Ingrediensförteckning

Det ska framgå i ingrediensförteckningen vilka ekologiska ingredienser som är KRAV-certifierade. Använd gärna asterisker (\*). Det ska även framgå vilka de övriga ekologiska ingredienserna är, använd gärna dubbla asterisker här (\*\*). Använd beteckningen KRAV-ekologisk ingrediens.

Livsmedelstillsatser ska deklarerars med namn i ingrediensförteckningen. E-nummer kan anges som tillägg.

### KRAV-certifierad ingrediens

Om din produkt innehåller mer än 95% ekologiska ingredienser men mindre än 95% KRAV certifierade ingredienser får du i ingredienslistan ange vilka som är KRAV-certifierade samt i märkning och

marknadsföring ange att produkten är Ekologisk. KRAV märket får då inte användas.

Om produkten innehåller mindre än 95% ekologiska och KRAV certifierade ingredienser får du endast i ingredienslistan ange vilka som är ekologiska eller KRAV märkta. KRAV märket eller EUs märke får inte användas.

Observera att i båda ovanstående fall måste produkten i övrigt uppfylla EU förordningen för ekologisk produktion, till exempel får inga otillåtna tillsatser eller processhjälpmiddel användas. Se vidare avsnitt 9.8 i Regler för KRAV certifierad produktion.

### Ursprungsland för färskvaror

Kött, mjölk, ägg, bär, frukt, grönsaker, potatis och rotfrukter ska alltid märkas med ursprungsland. Det finns även frivillig möjlighet till en tydligare ursprungscertifiering. (Regler för detta finns i avsnitt 1.8 i Regler för KRAV-certifierad produktion) Om slutberedningsland är Sverige räcker det med en konsumentkontakt i Sverige.

**ÖVRIGA PRODUKTER:** Är det en produkt som inte är en färskvara, ska information om ursprungsland för samtliga ingredienser i produkten kunna lämnas, det kan ske via t.ex. webb eller telefon.

### Slutberedningsland

Slutberedningsland ska anges på alla produkter. Slutberedningsland är det land där produkten slutligen förpackas och märks med KRAV-märket. Om slutberedningsland är Sverige räcker det med en konsumentkontakt i Sverige.

### Producent/marknadsförare

Namn på producent eller marknadsförare som är ansvarig för produkten ska finnas på förpackningen.

### Att tänka på

KRAVs namn får inte användas i produktens namn. Du får alltså inte kalla en produkt t ex KRAV-limpa. KRAV ska skrivas med versaler i all text.

### Märket



KRAV-certifieringen ger dig en stor valmöjlighet på marknaden. Du får tillgång till den etablerade handeln med KRAV-certifierade produkter samtidigt som du förstås också kan sälja dina KRAV-certifierade ekologiska produkter som EU-ekologiska.

Varumärket som är känt av 98 procent av konsumenterna. Många konsumenter har blivit vana att titta efter KRAV-märket i butikerna.

## Hur det nya märket återges på förpackningen

### Färg

KRAVs nya logotyp ska tryckas i grönt pantone 342 eller svart. Du får inte trycka logotypen negativ. Färgen inuti ovalen ska alltid vara vit.

### Storlek

Minsta storlek för KRAVs nya logotyp är 12 mm, från ovalens vänstra ytterkant till dess högra ytterkant. Du får använda märket på flera ställen på förpackningen, även i mindre storlek, så länge märket på framsidan är minst 12 mm stort. KRAV märket får återges som 9 mm i de fall förpackningen är mycket liten. Det finns en särskild definition för detta, som du hittar i Märkningsföreskrifterna på Livsmedelsverkets hemsida.



### Friyta

Runt om hela den nya logotypen ska det finnas en friyta som motsvara höjden på texten "KRAV". Friytan ska vara fri från logotyper, symboler, siffror och text. Det gäller även koden för certifieringsorganet.



### Placering

KRAVs nya logotyp ska placeras på förpackningens framsida, front eller annan förpackningsyta som är i blickfånget för konsumenten. Det är tillåtet att återge KRAVs nya logotyp i minimistorleken 12 mm i de fall EUs logotyp är 13,5 mm.

## Om ytteremballage

Ytteremballage/detaljistförpackning ska vara märkt så att förväxling med ekologiska eller konventionella produkter inte kan ske. På ytteremballage alternativt på ett följedokument, som kan kopplas till produkten, ska även avsändare (tillverkare, marknadsförare), uppgift om att produkten är ekologisk, certifieringsorgan och produktamn anges.



## EU:s ekologiska logotyp

Den nya ekologiska logotypen skall användas på KRAV-certifierade färdigförpackade produkter från EU, som omfattas av förordningen. Då ska du också använda övriga märkningsregler.

Logotypen SKA användas om produkten, eller några av ingredienserna kommer från EU jordbruk. Det gäller även för produkter bestående av importerade ingredienser, som du på något sätt bearbetar inom EU.

På produkter som importeras från ett land utanför EU, eller som består av sådana ingredienser och du bara märker eller packar om produkten är logotypen däremot frivillig att användas. På produkter från fiske är logotypen förbjuden att använda. Logotypen är obligatorisk på nya förpackningar från och med 1 juli 2010

Du behöver inte byta ut logotypen på befintliga förpackningar förrän 1 juli 2012.

När du använder EU logotypen ska du:

- Ange kodnummer för det certifieringsorgan som utfört den sista beredningsåtgärden i samma synfält som logotypen.

- Ange också under koden produktionsplatsen för 98% av ingredienserna av jordbruksursprung som ingår i produkten. Använd begreppen: EU-jordbruk, Icke-EU-jordbruk eller EU/Icke EU-jordbruk.

Du får byta begreppen mot ett specifikt land om alla jordbruksråvaror som produkten består av har producerats i det landet.

Observera att ordet jordbruk måste finnas med.

### Färg

EUs logotyp skall tryckas i grön Pantone 376, och när fyrfärgstryck används grön (50% cyan och 100% gul). Då det inte är praktiskt möjligt att använda den i färg får den tryckas i svartvitt. Om EUs logotyp kombineras med nationella logotyper som har en annan grön färg, t ex KRAVs märke, får EUs logotyp användas i den nationella logotypens färg.

### Storlek

Den minsta storleken på logotypen är 13,5

mm på längden och 9 mm på höjden. För väldigt små förpackningen kan den vara 6 mm hög. På Livsmedelsverkets hemsida finns en särskild definition på vad en sådan förpackning är.

### Placering och friyta

Det nya EU märket behöver inte placeras på förpackningens framsida, men märket ska vara synligt. Det skall finnas en friyta motsvarande en tiondel av märkets höjd runt om märket.

EUs logotyp finns att ladda ner via Livsmedelsverkets hemsida.

Mer information om EUs logotyp finns att ladda ner via Livsmedelsverkets hemsida.

