

KRAV-märket värdefullt och lönsamt



Till dig som är livsmedelsföretagare

**Du betalar för rätten att använda
KRAV-märket**



Vad är det värt för dig?

Funderar du på att börja med ekologisk livsmedelsförädling och KRAV-märka den? Då är det bra att veta att du enligt lagen behöver certifiera produktionen för att få sälja den som ekologisk. Värdet av att sätta KRAV-märket på dina produkter, jämfört med att marknadsföra dem som anonymt ekologiska, kan du enkelt se eftersom du betalar ett separat licenspris för rätten att använda KRAVS regler och märke.

För livsmedelsföretagen utgör licenspriset några tusendelar av försäljningsvärdet för de KRAV-märkta produkterna. Prislistan finns på www.krav.se

Med den här broschyren vill vi tydliggöra vad du får för licenspengarna.

**98 procent* av konsumenterna
känner till KRAV-märket**



Vad är det värt för dig?

Den extremt höga kännedomen för KRAV-märket är resultatet av en mer än 20-årig samverkan mellan KRAV och våra anslutna. Nu kan vi tillsammans skörda frukterna av det marknadsarbetet, till en bråkdel av vad det årligen skulle kosta var och en att på egen hand nå motsvarande nivå för det egna varumärket.

Därmed inte sagt att KRAV-märket ersätter eller inkräktar på enskilda varumärken. KRAV-märket kompletterar och stärker ditt eget märke. Det ger dina ekologiska produkter ett mervärde på marknaden.

Som KRAV-ansluten ingår du i ett etablerat marknadssystem för ekologisk produktion där KRAV-certifieringen ger dig fler försäljningskanaler i alla led av livsmedelskedjan.

KRAV-märket är en upparbetad köpsignal som 77 procent av konsumenterna har stort förtroende för**. Dina KRAV-märkta livsmedel syns bättre i butikshyllorna än anonymt ekologiska. Och KRAV-märket hjälper konsumenterna att välja och gör dem trygga i sitt val.

* Källa: SIFO-undersökning 2007

** Källa: Climate Focus 2008

**Två tredjedelar av konsumenterna
väljer KRAV-märkt framför ett
billigare ekologiskt alternativ**



Vad är det värt för dig?

Kvalitet är som bekant en mångdimensionell egenskap, som betyder olika saker för olika människor. Men oavsett vad enskilda konsumenter lägger in i begreppet, så är hälften* av dem överens om att KRAV-märket står för hög kvalitet.

Närmare två tredjedelar av dem som väljer ekologiskt väljer dessutom KRAV-märkt framför ett billigare alternativ.* Så med KRAV-märket på förpackningen ökar dina möjligheter att få ut ett skäligt pris för dina ekologiska produkter, eftersom märket på ett tydligt och enhetligt sätt stärker produkternas kvalitetsprofil vid köptillfället.

Och i princip räcker det ju med att dina KRAV-märkta varor säljs till ett pris som är några tusendelar högre än om varan vore anonymt ekologisk, för att licenskostnaden ska vara betald, eller hur?

* Källa: SIFO-undersökning 2007

**Tre fjärdedelar av licenspengarna
går till att stärka ställningen för din
KRAV-märkta produktion**



Vad är det värt för dig?

I takt med att konsumtionen av ekologisk mat ökar, ökar också mediernas intresse för ekologisk och KRAV-certifierad produktion. Det påverkar hela vår bransch och därmed varje enskild aktör på den ekologiska marknaden.

Men få aktörer har råd att själva bygga upp och vidmakthålla de kunskaper och kontakter som krävs för att på ett trovärdigt sätt skapa positiv uppmärksamhet för sina KRAV-märkta livsmedel och bemöta osaklig kritik.

Licenspengarna ger KRAV de resurser som behövs för att med tyngd och trovärdighet bevaka och företräda dina och branschens intressen i publika sammanhang. Vi håller dig informerad om vad som kan förväntas hända eller just har hänt via vår webbplats. Och vi agerar när det behövs med eftertryck och balans, ofta i samverkan med våra anslutna.

Med hjälp av licenspengarna kan vi också fortsätta att ladda och stärka KRAV-märket på marknaden, genom kostnadseffektiv information till konsumenter, skolor, beslutsfattare och informatörer.

Vi har även en mycket välbesökt webbplats med en populär produktlista där besökarna hittar dina produkter när du väljer KRAV-märkning.

**En fjärdedel av licenspengarna går
till att utveckla förutsättningarna
för din KRAV-märkta produktion**

Vad är det värt för dig?

För att underlätta för dig har vi samlat våra regler på ett överskådligt sätt i en regelbok. Vi kan också ge stöd och inspiration via hemsidan och kundtidningen KRAV-aktuellt.

Reglerna för KRAV-certifieringen bygger på EUs regler för ekologisk produktion. Dessa utvecklas och bestäms i Bryssel, där enskilda aktörer på den ekologiska marknaden har svårt att göra sig hörda.

KRAV är en internationellt erkänd organisation i den ekologiska världen. Vi kan föra våra anslutnas talan hos EU, internationella samarbetsorgan och olika myndigheter. Med hjälp av licenspengarna arbetar vi för att förutsättningarna för ekologisk produktion ska vara ändamålsenliga och rättvisa för svenska producenter.

Utvecklingen av KRAV-märkets egna regler kan alla vara med och påverka. De är striktare än EUs för såväl miljöskydd som djuromsorg, hälsa och socialt ansvar. Det uppskattas av konsumenterna och utgör en viktig del av KRAV-märkets mervärde.

Genom KRAV-märkningen ligger dina produkter i framkant och de förknippas även med nya viktiga områden för miljöcertifiering såsom KRAV-märkt hållbart fiske och utvecklingen av regler för klimat.

KRAV-märkt livsmedelsförädling

KRAV-märkta produkter består till minst 95 procent av ingredienser som är KRAV-certifierade och spårbara. Upplev känslan av att arbeta med produkter där de vegetabiliska ingredienserna framställts utan kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel, där de animaliska kommer från djur som fått bete sig så naturligt som möjligt och där GMO inte används.

Vill du börja producera KRAV-märkta produkter tar du kontakt med ett certifieringsorgan för att få din produktionslinje KRAV-certifierad. Kontroll sker sedan minst en gång per år. Tänk på att särhållningen måste fungera om du också har konventionell produktion. Kanske behöver du även ändra på rutiner för rengöring, desinfektion och bekämpning samt hur du tar ansvar för miljöpåverkan.

När verksamheten är KRAV-certifierad kan du börja tillverkningen av produkter. KRAVs Produktservice erbjuder kostnadseffektivt stöd för produktutveckling. Antalet tillsatser, processer och processhjälpmedel som får användas är mer begränsat än i annan produktion, därigenom behåller du råvarornas mervärde och ökar produktens. Det är guld värt.



Ett medvetet val för en hållbar livsstil

KRAV ekonomisk förening, Box 1037, 751 40 Uppsala
Besöksadress: Kungsängsgatan 12. Tel: 018-15 89 00. Fax: 018-13 80 40.
E-post: info@krav.se Webbplats: www.krav.se