

3 BRA FILMER



Stefan Lindqvist
steafn.lindqvist@ghd.se
042-489 90 36

Tre filmer om 11 september

UNITED 93 (2006)

TV3 lördag 10/9 kl 22.30.
Finns även på dvd.



► Det har gjorts två spelfilmer om det fjärde flygplanet där passagerarna tog upp kampen mot terroristerna, vilket ledde till att planet kraschade på ett fält i Pennsylvania i stället för Vita huset, som var det troliga målet. Den andra filmen gjordes för tv och heter "Flight 93", men Paul Greengrass "United 93" är den bästa. Lågmedl i tonen berättar den rakt och enkelt utan att hänfalla till hjälteglorior och snyft. Historien i sig räcker mer än väl.

FAHRENHEIT 9/11

Finns på dvd.



► Michael Moore jobbar i sin Oscars-belönade film inte direkt med subtila medel. Moore vräkar på med hela paletten och målar brett och med plakatkästver. Men eftersom han är Michael Moore fungerar det förvånansvärt väl. Han berättar lustfyllt och effektivt. Och mitt i alla filmiska knep visar Moore stort hjärta. Han tar ämnet på djupaste allvar. Porträttet av George W Bush är dessutom brutalt uppriktigt och mycket roligt.

THE HAMBURG CELL (2004)

Finns i sin helhet på Youtube.



► Antonia Birds film från 2004 försvann snabbt. Förmodligen låg det alldeles för nära i tiden att berätta om historien ur förövarnas perspektiv. För det är vad Bird gör. Hon försöker hitta förklaringar till varför al-Qaida-männen gjorde som de gjorde. Och det blir varken politiskt korrekt eller inställsamt. Bara en väldigt stark film. Med utmärkta skådespelare i de ledande rollerna.

Närodlat lockar allt fler. Klimatspekten spelar in men också lokalpatriotism.

Arkivfoto: SONNY THORESEN 2010



NÄRODLAT ÄR INTE DET SAMMA SOM EKOLOGISKT

SEX RAKA

...till Eva Rülff på LRF om att antalet gårdsbutiker i Sverige ökat med 25 procent på fyra år. För tio år sedan var det ekologiskt som var honnörsordet, i dag är det närodlat som gäller.

Är det så att konsumenterna på stormarknaden i större utsträckning väljer närodlat i stället för ekologiskt?

– Det vet jag inte. Det finns inga sådana studier. Men Livsmedelsverket har gjort en undersökning som visar att konsumenterna likställer ekologiskt med närodlat. Jag tror att det finns en uppfattning bland konsumenterna om att man lika gärna kan välja närodlat som ekologiskt. Och jag tror att de som odlar ekologiskt inte är riktigt glada för det. Ekologisk produktion är väldigt kontrollerad och regelstyrd. Dessutom är de flesta Krav-anslutna. Närodlat är inte alls lika kontrollerat.

Varför har det blivit så här?

– Det finns en trend bland konsumenterna att köpa närproducerat. Man vill gynna sitt lokala näringsliv och så tillkommer klimat-aspekten att varorna inte ska transporteras långa sträckor. Till detta kommer en form av lokalpatriotism. Utbudet av närproducerat har också blivit större.



Eva Rülff är marknadsutvecklare inom livsmedel på LRF med ekologisk produktion som ansvarsområde.

Foto: PRIVAT

Hur stor del av det som säljs som närodlat är ekologiskt odlat?

– Det vet man inte. Det har inte undersökts.

Var går gränsen för närodlat, i kilometer räknat?

– Det finns ingen riktig definition på det. Vi har gjort jämförelser mellan Halmstad och Stockholm. I Halmstad räknades under tio mil bort som nära. Stockholmarna räknade Jämtland, Gotland och Bjärehalvön som närområde. Bondens marknad anser att det som produceras inom en radie på 25 mil är närodlat.

Är närodlat en trend som blåser över, eller kommer den att ta över?

– Om prisutvecklingen som dagligvaruhandel flaggat för, att vi blir mera priskänsliga, om den håller i sig då finns det risk att vi köper mindre närproducerat, men annars tror jag att det är en växande trend. Man känner sig tryggare med det som är nära och man är stolt över sin region.

Hur ser framtiden ut för det svenska ekologiska jordbruket?

– Jag tror det ser ljus ut. Det senaste året har tillväxten legat på runt tio, elva procent. Mjölk och mejeriprodukter är storsäljare, men vi kan kanske bredda oss inom andra områden.

Göran Stenberg
goran.stenberg@ghd.se
042-489 90 89

